

TREND

MIESIĘCZNIK O SZTUCE INWESTOWANIA

REGULAMIN KONKURSU NA ARTYKUŁ PRASOWY „PO WIEDZĘ Z TRENDEM – EDYCJA PIERWSZA”

Warunki ogólne

1. Organizatorem konkursu jest MEDIA5 GROUP, jednostka organizacyjna Fundacji Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości zarejestrowanej w Sądzie Rejonowym dla M. St Warszawy w Warszawie, w XII Wydziale Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000199402, NIP 524-249-51-43 (dalej „Organizator”), za pośrednictwem czasopisma „Trend – Miesięcznik o sztuce inwestowania”, zwanego dalej Miesięcznikiem.
2. Celem konkursu jest propagowanie wiedzy na temat rynków kapitałowych.

Uczestnictwo w konkursie

1. Konkurs adresowany jest do studentów i uczniów w **wieku do 30 lat**.
2. Uczestnicy są podzieleni na dwie grupy - kategorie:
 - a) Mój pierwszy artykuł – osoby, które nie zajmują się profesjonalnym pisanem do gazet o tematyce finansowej,
 - b) Profesjonaliści – osoby, które mają na swoim koncie pierwsze publikacje o tematyce finansowej, również osoby, które piszą lub pisały do Miesięcznika TREND, z wyłączeniem obecnego Redaktora Naczelnego i jego zastępców.
3. **Zadaniem uczestnika jest napisanie artykułu prasowego na jeden z tematów:**
 - I. Hossa czy bessa? Jak będzie wyglądała sytuacja na rynku finansowym w 2008 roku? Swoją odpowiedź uzasadnij.
 - II. Jakiego typu instrumentów brakuje na GPW? Jakie masz pomysły na promocję nowych form inwestowania?
 - III. Podatek od zysków kapitałowych w Polsce – czy powinien zostać zniesiony? Odpowiedź uzasadnij.
 - IV. Wymyśl sam temat, na jaki chcesz pisać. Artykuł koniecznie musi być powiązany z ekonomią, biznesem lub inwestowaniem.
4. Artykuł powinien mieć objętość do 6500 znaków bez spacji.
5. Jeden uczestnik może nadesłać tylko 1 artykuł.
6. Do konkursu nie zostaną dopuszczone artykuły pisane zespołowo.
7. Konkurs trwa do **18 maja 2008**. Do tego dnia do godziny 23.59 na adres **konkurs@gazetatrend.pl** należy nadesłać artykuł. W temacie maila prosimy zaznaczyć, do jakiej kategorii się Państwo zaliczają: Mój pierwszy artykuł czy Profesjonaliści. Jednocześnie należy załączyć wypełniony formularz zgłoszeniowy w formacie MS WORD.

8. **Zgłoszenie do konkursu powinno zawierać:**

- artykuł w formie elektronicznej w formacie DOC ;
- wypełniony formularz zgłoszeniowy, dostępny w portalu www.gazetatrend.pl .

Zasady oceny

1. Jury przy ocenie będzie brało pod uwagę następujące kryteria:
 - zawartość merytoryczna artykułu;
 - ciekawa forma tekstu, kreatywność piszącego;
 - poprawność stylistyczna i gramatyczna.
2. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi nie później niż do dnia 9 czerwca 2008, w portalu inwestycyjnym miesięcznika TREND. Informacja zostanie podana również na łamach czasopisma TREND edycja czerwiec 2008
3. Przewiduje się przyznanie nagród za 3 pierwsze miejsca w obu kategoriach.
4. Laureaci pierwszych 3 miejsc obydwu kategoriach otrzymają w nagrodę zestaw książek o tematyce giełdowej i finansowej, a ich artykuły zostaną opublikowane w Miesięczniku lub w portalu www.gazetatrend.pl. Do wygrania książki o wartości:
 - miejsce 1: ok. 300 zł;
 - miejsce 2: ok. 200 zł;
 - miejsce 3: ok. 100 zł;oraz nagrody niespodzianki.



5. Fundatorami nagród są: **Fundacja Edukacji Rynku Kapitałowego, Oficyna Wydawnicza SGH, Wydawnictwo Naukowe PWN, Księgarnia Uniwersytecka Liber.**
6. Organizator konkursu zastrzega sobie możliwość zmiany nagród konkursowych w czasie trwania konkursu oraz po zakończeniu.

Postanowienia końcowe

1. Nadsyłając pracę na konkurs autor zgadza się na jej publikację w Miesięczniku i w portalu inwestycyjnym www.gazetatrend.pl oraz przenosi wszelkie prawa autorskie do artykułu na rzecz wydawcy Miesięcznika.
2. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby konkursu oraz na potrzeby związane z promocją miesięcznika TREND oraz dodanie adresu do listy mailingowej portalu inwestycyjnego www.gazetaTREND.pl.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do odstąpienia od przyznania nagród, jeśli żadna z nadesłanych prac nie spełni warunków i wymogów określonych w Regulaminie.
4. Po ogłoszeniu listy zwycięzców podany zostanie termin rozdania nagród. Po tym czasie książki będzie można odebrać osobiście w biurze Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości w Szkole Głównej Handlowej w okresie jednego miesiąca od ogłoszenia wyników. Brak odbioru nagrody we wskazanym okresie czasu powoduje

przejście nagród na potrzeby innych konkursów, które będą organizowane przez wydawcę.

5. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
6. W przypadku pytań prosimy o kontakt z Anną Grodecką pod adresem Anna.grodecka@gazetatrend.pl.